

Allegato A

“Avviso di manifestazione di interesse per la partecipazione a BuyFood Toscana 2025”

1. Finalità e struttura dell'evento

La Regione Toscana, in collaborazione con la Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Firenze e PromoFirenze, organizza BuyFood Toscana 2025, evento in modalità business to business - B2B - per sostenere la promozione e la commercializzazione di prodotti ottenuti in Toscana di qualità regolamentata, quali DOP/IGP, Agriqualità, biologici, Prodotto di Montagna e le produzioni inserite nell'Elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana (di seguito PAT), per creare nuove opportunità di mercato per i produttori, e per ampliare la conoscenza di tali prodotti per gli operatori italiani ed esteri.

L'obiettivo della manifestazione è accrescere la conoscenza e l'apprezzamento delle 32 DOP e IGP ottenute in Toscana oltre che delle altre produzioni di cui al paragrafo precedente, agendo sull'ampliamento dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese e sul consolidamento del mercato nazionale.

L'evento si svolgerà nelle date 22 e 23 ottobre 2025 a Firenze presso il Palazzo degli Affari, Piazza Adua, 1.

La manifestazione BuyFood Toscana 2025 è un evento B2B in presenza, e si svolgerà nei due giorni sopra indicati. Gli incontri, in lingua inglese, si svolgeranno con l'obiettivo di favorire l'incontro tra imprese toscane (di seguito “*seller*”) selezionate alle condizioni del presente avviso, ed operatori commerciali nazionali ed internazionali (di seguito “*buyer*”), appositamente selezionati per l'evento e provenienti da mercati *target* di comprovato interesse, tra importatori, distributori, agenti, HoReCa, DO, piattaforme digitali, ecc.

BuyFood Toscana è completato da alcuni eventi collaterali e azioni di supporto, in particolare:

- per le imprese ammesse, due seminari on line informativi di carattere tecnico sull'uso della piattaforma e organizzazione dell'evento e un seminario on line con focus sui trend di settore nei mercati internazionali, previsti nei giorni precedenti la realizzazione dell'evento;
- tour dei territori offerti ai *buyer*;
- l'evento di comunicazione di BuyFood Toscana, organizzato in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze, rivolto ad operatori e loro associazioni, giornalisti ed istituzioni, che avrà l'obiettivo di promuovere la conoscenza del sistema toscano dei prodotti agroalimentari certificati e locali, di incrementare la conoscenza dei prodotti toscani di eccellenza: storia, tecniche produttive, legame dei prodotti con il territorio e con i saperi locali;
- press tour per la stampa specializzata di settore per approfondire i temi legati al settore agroalimentare, direttamente nei territori e nelle aziende da cui provengono. Oltre a valorizzare tutta la manifestazione all'interno dei canali digitali supervisionati, gestiti e alimentati da FST.

Fatto salvo quanto sopra esposto, vale quanto previsto al punto 11 “Variazioni all'iniziativa”.

2. Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese

L'adesione delle imprese beneficiarie al BuyFood Toscana prevede – già inclusi nella quota di partecipazione - l'erogazione dei seguenti servizi:

- a) partecipazione a una (1) giornata di incontri B2B, con orario 09:00-12:30 e 14:00-16:00 (gli orari potrebbero subire minime variazioni), calendarizzati nella propria agenda, determinata da piattaforma di *matching* riservata a *seller* e *buyer*. Ogni impresa prenderà parte con un massimo di due persone;
- b) partecipazione con i *buyer* al *light lunch* della giornata di partecipazione al B2B;
- c) partecipazione a una (1) cena/aperitivo di *networking* con i *buyer*, a conclusione della giornata assegnata di incontri B2B (22 o 23 ottobre). Le imprese ammesse potranno partecipare con 2 rappresentanti;
- d) possibilità di partecipazione ai due (2) seminari formativi, che verteranno sulla presentazione della manifestazione e della piattaforma di *matching*, utile ad esprimere la preferenza per i *buyer* che si vorrebbero incontrare e altre tematiche e un seminario specifico con focus sui trend di settore nei mercati internazionali, opportuni per la efficace realizzazione del B2B;
- e) partecipazione all'evento di comunicazione ed agli altri eventuali eventi collaterali.

3. Beneficiari e requisiti di accesso

L'evento si rivolge preferibilmente a imprese che siano adeguatamente organizzate per l'export, che abbiano una struttura aziendale adeguata al commercio estero, che presentino un quantitativo di prodotto idoneo a rispondere alle eventuali richieste e che, tendenzialmente, abbiano realizzato un fatturato relativo all'annualità 2024, non inferiore a € 300.000.

Con riguardo alla categoria "Oli extra vergine di oliva" di cui al successivo punto 6, ai fini di una partecipazione qualificata, il beneficiario deve essere sia produttore che confezionatore, ed è ammesso a condizione che abbia ottenuto una quantità di olio nella campagna di raccolta settembre - dicembre 2024 uguale o superiore a 25 quintali di olio, di cui allegare documentazione.

L'evento è riservato ad imprese singole e associate quali Organizzazioni di Produttori (OP), riconosciute dalla normativa statale ed europea ed aggregazione di imprese, incluse le cooperative, la cui sede produttiva sia in Toscana, e che alla data del 01/05/2025 risultino operative sui seguenti sistemi di qualità:

- a) Imprese iscritte in qualità di operatori al relativo organismo di controllo, che commercializzano prodotti DOP/IGP della Toscana. Sono inoltre ammesse, in subordine alle precedenti (vedi sotto), le imprese che producono e commercializzano prodotti in cui le DOP/IGP toscane ne siano ingredienti, purché con valorizzazione del nome in etichetta (vedi successivo punto 4. del bando), autorizzate dal pertinente Consorzio di tutela o dal MASAF. Non è ammessa l'impresa che produce e commercializza prodotti il cui riferimento alla denominazione è citato esclusivamente tra gli ingredienti *senza riportare il nome della denominazione DOP o IGP nel campo visivo principale della confezione*;
- b) Imprese concessionarie del marchio di certificazione "Agriqualità" di cui alla L.r. 25/99, contenute nell'elenco aggiornato dei concessionari approvato con il Decreto dirigenziale n. 5382 del 18/3/2025, che producono e commercializzano prodotti a marchio Agriqualità;
- c) Imprese che producono e commercializzano prodotti certificati biologici ai sensi del Reg. (UE) 848/2018, presenti nell'elenco pubblico degli operatori biologici dell'agricoltura e dell'acquacoltura

biologiche di cui alla L. n. 154/2016, art.7, comma 4, la cui notifica deve risultare nello stato di “pubblicata” sul Sistema Agricolo Nazionale SIAN, alla data del 01/05/2025;

d) Imprese che producono e commercializzano prodotti PAT - Prodotti Agroalimentari Tradizionali, di cui all’Elenco Regionale dell’allegato 1 del Decreto dirigenziale n. 26805 del 5/12/2024, e che ne dimostrino la vendita antecedentemente al 01/05/2025 tramite copia di fatturazione;

e) Imprese che producono e commercializzano prodotti a marchio Prodotto di Montagna inserite nell’elenco della Regione Toscana di cui all’ Allegato 2 DM 26 luglio 2017 n. 57167 sull’utilizzo dell’indicazione facoltativa di qualità “Prodotto di Montagna” ai sensi del Reg. (UE) n. 1143/2024 con comunicazione antecedente al 01/05/2025.

Il beneficiario, all’atto della sottoscrizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti di accesso:

- aver sede legale o operativa in Toscana;
- partecipare esclusivamente per prodotti ottenuti in unità produttive ubicate in Toscana e appartenenti ad almeno una delle seguenti tipologie, di cui dovrà esprimere la priorità, “priorità 1” e “priorità 2”, in fase di domanda di cui al punto 5):
 - prodotti a marchio DOP o IGP della Toscana
 - prodotti in cui le DOP/IGP della Toscana ne siano ingredienti ed il cui nome è valorizzato nell’etichetta frontale
 - prodotti a marchio Agriqualità
 - prodotti a marchio Biologico UE
 - prodotti a marchio Prodotto di Montagna
 - Prodotti Agroalimentari Tradizionali - PAT della Toscana
- essere in regola con il pagamento della quota di partecipazione per le manifestazioni dei due anni precedenti (2023 e 2024), organizzate da Regione Toscana e PromoFirenze;
- essere obbligatoriamente dotato di sito internet, almeno nelle lingue italiano ed inglese, alla data di presentazione della domanda.

È escluso il vino. Sono esclusi dai prodotti ammissibili alcolici ed i superalcolici se non presenti nell’elenco dei PAT.

4. Prodotti ammessi in esposizione

Sono ammessi *in esposizione* durante gli incontri B2B i prodotti agricoli ed agroalimentari ottenuti in unità produttive ubicate in Toscana, direttamente destinati all’alimentazione umana, riferiti ad una o più delle seguenti tipologie:

1) i prodotti certificati DOP e IGP o, in subordine, i prodotti che li contengono come ingredienti, sempre ottenuti in Toscana, purché il nome della DOP e IGP sia valorizzata nell’etichetta frontale (a titolo di esempio: “ragù di carne” con Agnello del Centro Italia IGP, “salame” con Cinta Senese DOP o “ragù di carne” con Vitellone Bianco dell’Appennino Centrale IGP);

2) i prodotti certificati Agriqualità;

3) i prodotti certificati biologici con certificato di conformità della produzione biologica, rilasciato dal proprio Organismo di controllo;

4) i prodotti PAT- Prodotti Agroalimentari Tradizionali, contenuti nell'Elenco Regionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana;

5) i prodotti riportanti in etichetta l'indicazione facoltativa di qualità "Prodotto di Montagna" compreso il logo di cui al D.M. 2/08/2018 inerente "Istituzione del logo identificativo per l'indicazione facoltativa di qualità «prodotto di montagna»".

Gli eventuali ulteriori prodotti, rispetto a quelli sopra indicati, purchè ottenuti in unità produttive in Toscana, sono presentabili preferibilmente *a catalogo*.

Le imprese ammesse al B2B saranno ripartite tra le categorie di prodotto di cui al punto 6, Tabella 1.

5. Modalità e termini di iscrizione

La partecipazione al bando può essere effettuata esclusivamente on-line, attraverso la compilazione della domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>, alla sezione "Eventi" – BuyFood Toscana 2025 a cui registrarsi preventivamente o accedere con le proprie credenziali se già iscritto.

Le adesioni sono aperte sulla piattaforma indicata a partire **dalle ore 8:00 del giorno lavorativo successivo alla pubblicazione del presente Avviso nella Banca Dati della Regione Toscana e fino alle ore 13:00 del giorno 13 giugno 2025.**

Non sono considerate ricevibili eventuali domande di iscrizione pervenute prima o dopo della data stabilita o pervenute con modalità diverse.

6. Selezione dei beneficiari e formazione della graduatoria

Al B2B saranno ammesse complessivamente **fino ad un massimo di 65 imprese suddivise in 5 categorie di prodotto**, secondo il riparto della tabella che segue.

Tabella 1 – numero massimo di postazioni ammesse per ogni categoria di prodotto

| Categoria di prodotto | Numero di postazioni previste 65 | Di cui riservate alle denominazioni DOP/IGP (o prodotti che le contengono come ingrediente) ¹ "Colonna A" | Di cui riservate alle certificazioni Agriqualità, Biologico, PAT Prodotto di Montagna "Colonna B" |
|------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| FORMAGGI, LATTE E DERIVATI | 7 | 5 | 2 |
| SALUMI, CARNI FRESCHE E UOVA | 13 | 10 | 3 |

¹ Pecorino delle Balze Volterrane DOP, Pecorino Romano DOP, Pecorino Toscano DOP, Cinta Senese DOP, Finocchiona IGP, Lardo di Colonnata IGP, Mortadella Bologna IGP, Mortadella di Prato IGP, Prosciutto Toscano DOP, Salamini italiani alla cacciatora DOP, Agnello del centro Italia IGP, Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP, Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP, Olio extravergine di oliva Lucca DOP, Olio extravergine di oliva Seggiano DOP, Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP, Olio extravergine di oliva Toscano IGP, Cantuccini Toscani o Cantucci Toscani IGP, Pane Toscano DOP, Panforte di Siena IGP, Ricciarelli di Siena IGP, Ciliegia di Lari IGP, Castagna del Monte Amiata IGP, Fagiolo di Sorana IGP, Farina di Neccio della Garfagnana DOP, Farina di castagne della Lunigiana DOP, Farro della Garfagnana IGP, Fungo di Borgotaro IGP, Marrone del Mugello IGP, Marrone di Caprese Michelangelo DOP, Miele della Lunigiana DOP, Zafferano di San Gimignano DOP.

| | | | |
|--|----|----|----|
| OLI EXTRA VERGINE DI OLIVA | 10 | 8 | 2 |
| PANE, DOLCI, FARINE E PASTA (DI CEREALI) | 20 | 16 | 4 |
| PRODOTTI VEGETALI, MIELE, SPEZIE | 15 | 10 | 5 |
| TOTALE | 65 | 49 | 16 |

La Regione si riserva la possibilità di apportare dei correttivi, modificando la ripartizione delle postazioni rispetto alle varie categorie riportate in Tabella 1, con la finalità di ottimizzare il *matching* tra le categorie di prodotto rappresentate e le categorie di prodotto richieste dai buyers.

In sede di candidatura, ogni impresa dovrà obbligatoriamente anche indicare la categoria di prodotto prescelta, da contrassegnare come “priorità 1”, ed eventualmente una seconda categoria di interesse, da contrassegnare come “priorità 2”.

La graduatoria sarà divisa in sezioni, una per ogni categoria di prodotto. Ogni partecipante, seguendo l’ordine riportato ai punti seguenti, sarà assegnato alla sezione di graduatoria relativa alla categoria dallo stesso indicata come “priorità 1” o alla “priorità 2”, indicata alla sezione “Assegnazione delle postazioni”, punto a), seguendo il procedimento descritto nei paragrafi che seguono.

Sono prioritariamente collocati i soggetti che ricadono nei criteri di priorità di cui alla lettera c) della Deliberazione di Giunta Regionale n. 1059 del 30/09/2024, cioè le Organizzazioni di Produttori (OP), riconosciute dalla normativa statale ed europea ed aggregazione di imprese, incluse le cooperative; hanno precedenza i soggetti che hanno un maggior numero di imprese facenti parte dell’aggregazione.

A seguire sono collocati i soggetti che ricadono invece nei criteri di priorità di cui alla lettera d) della medesima Deliberazione 1059/2024, cioè le Imprese singole.

Queste saranno ordinate secondo i seguenti criteri, di cui alla Deliberazione di Giunta Regionale n. 465 del 15/04/2025, avente per oggetto “Valorizzazione della Toscana Diffusa - Attività di promozione dei territori rurali e valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari della Toscana. Annualità 2025”:

- a) impresa con sede operativa in Comune il cui territorio è classificato interamente montano;
- b) impresa con sede operativa in Comune il cui territorio è classificato parzialmente montano;
- c) impresa con sede operativa in Comune il cui territorio è classificato non montano.

Le domande delle imprese che presentano prodotti certificati DOP e IGP precedono le domande delle imprese che presentano prodotti di cui DOP e IGP sono un ingrediente.

Per le imprese singole, nell’ambito di ciascun criterio di cui alle lettere a, b, c del punto precedente (“Toscana diffusa”), è riconosciuto un punteggio di premialità determinato dal possesso di una o più delle seguenti certificazioni:

| Punteggio | Tipo di certificazione |
|---|--|
| 1 (per una o più di queste certificazioni) | Biologico Agriqualità SQNPI - Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata SQNBA - Sistema di Qualità Nazionale Benessere Animale SQNZ - Sistema di Qualità Nazionale Zootecnia |
| 1 (per una o più di queste certificazioni) | ISO 9001 - sistemi di gestione per la qualità |
| | ISO 22000 - rintracciabilità delle filiere alimentari |
| | UNI 11020 – sistemi di rintracciabilità per le imprese agroalimentari |
| | BRC (Global Standard for Food Safety) - qualità igienica e salubrità del prodotto trasformato se di origine agricola vegetale o animale |
| | IFS (International Food Standard) - qualità igienica e salubrità del prodotto trasformato se di origine agricola vegetale o animale |

Il punteggio di premialità per la certificazione Biologico e Agriqualità viene assegnato solo alle imprese che si registrano a BuyFood con categoria diversa da quella oggetto di punteggio di premialità.

3) A parità di punteggio, vale l'ordine di arrivo della presentazione della domanda.

4) **Per gli oli è operata una riserva** a copertura della totalità delle postazioni per le imprese che siano state ammesse alla "Selezione degli oli extravergini di oliva DOP e IGP della Toscana 2025".

Assegnazione delle postazioni

Una volta prodotta la graduatoria, suddivisa nelle diverse sezioni per categoria di prodotto, vengono assegnate le postazioni fino alla concorrenza dei posti previsti in tabella 1, rispettivamente, alle imprese che presentano prodotti DOP e IGP (Tabella 1, "Colonna A") e Agriqualità, Biologico PAT o Prodotto di Montagna (Tabella 1, "Colonna B").

Le domande in eccesso tra le diverse "Colonna A" e "Colonna B" della medesima categoria si compensano fino all'utilizzo dei posti totali di ciascuna categoria, per la categoria degli OLI EXTRA VERGINE DI OLIVA prevale la riserva di cui al precedente punto 4).

Nel caso risultassero ancora delle postazioni libere nelle categorie, queste saranno assegnate agli operatori che hanno scelto tali categorie come Priorità 2.

Una volta assegnate tutte le postazioni disponibili, le ulteriori richieste ammissibili sono inserite in una lista d'attesa da cui attingere, seguendo l'ordine, per ciascuna delle varie sezioni della graduatoria.

La Regione Toscana si riserva la possibilità, a proprio insindacabile giudizio e con proprio atto, di aumentare il numero di partecipanti, laddove ne occorrono le condizioni.

L'esito della selezione dei beneficiari (ammissibili, ammissibili in lista di attesa e non ammessi) è comunicato esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana all'indirizzo web: <http://www.regione.toscana.it/regione/leggi-atti-e-normative>

oppure

<http://www.regione.toscana.it/-/fiere-manifestazioni-ed-eventi-nel-settore-agroalimentare>

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 71 e segg. del DPR n. 445/2000 saranno effettuati controlli sulla veridicità delle autocertificazioni. Nel caso risultino dichiarazioni non veritiere l'impresa sarà esclusa dalla partecipazione - oltre a quanto previsto in questi casi dalla legge.

7. Costi di partecipazione

La quota di partecipazione a "BuyFood Toscana 2025", per ciascuna impresa, ammonta ad **€ 490,00 + IVA**, e include la partecipazione alla giornata del B2B, l'allestimento della postazione, la partecipazione al seminario informativo e quant'altro riportato al punto "2. Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese".

La quota di partecipazione comprende i seguenti servizi:

- a) partecipazione ai 2 seminari formativi, che verteranno sulla presentazione della manifestazione e della piattaforma di *matching*, utile ad esprimere la preferenza per i *buyer* che si vorrebbero incontrare e altre tematiche e 1 seminario specifico con focus sui trend di settore nei mercati internazionali;
- b) accesso alla piattaforma informatica per la profilazione;
- c) agenda appuntamenti B2B durante l'evento;
- d) partecipazione con 2 rappresentanti a 1 cena/aperitivo di *networking* con i *buyer* alla fine della propria giornata assegnata per gli incontri B2B;
- e) accesso al *light lunch* del giorno di appuntamenti B2B (max 2 persone per impresa);
- f) una postazione di lavoro (tavolo tipo scrivania, con 4 sedie, cestino, grafica identificativa);
- g) catalogo dettagliato degli operatori partecipanti tramite la piattaforma informatica;
- h) n. 2 pass di ingresso;
- i) materiale tecnico per degustazioni (bicchieri, bicchierini da caffè, piattini, posate, tovaglioli e acqua, pane, carta cucina);
- j) assistenza tecnica ed operativa del personale durante i B2B;
- k) 1 presa elettrica per ogni postazione;
- l) disponibilità, in un'area comune, di servizi (frigorifero, affettatrici, taglieri, coltelli da pane, posate, lavandino) in comune con gli altri espositori, compatibilmente con le norme vigenti al momento;
- m) servizio di sala.

Tutte le ulteriori informazioni necessarie per la fattiva partecipazione alla manifestazione saranno comunicate solo dopo l'accettazione delle domande di adesione.

La partecipazione delle imprese al seminario e al cena/aperitivo di *networking* con i *buyer* dell'elenco sopra riportato, è fortemente raccomandata ancorché volontaria. La mancata presenza non comporterà alcuna riduzione della quota di partecipazione.

La partecipazione sia agli incontri B2B che ai seminari sarà vincolata al versamento della quota di partecipazione, da versare a PromoFirenze secondo le modalità riportate al punto 8. "Modalità di contrattualizzazione e rinuncia" entro i termini previsti dal contratto di adesione che verrà inviato da PromoFirenze.

8. Modalità di contrattualizzazione o rinuncia

Successivamente alla pubblicazione nella Banca Dati Atti della Regione Toscana della graduatoria dei beneficiari, PromoFirenze provvede a far pervenire agli ammessi il contratto di partecipazione che essi sono tenuti a sottoscrivere e restituire a PromoFirenze, entro 7 giorni dalla sua comunicazione per confermare la propria partecipazione.

I beneficiari devono provvedere altresì, entro lo stesso termine, a versare la quota di partecipazione, di cui al precedente punto 7. “Costi di partecipazione” secondo le modalità indicate nel contratto che sarà inviato da PromoFirenze.

Trascorso tale termine, il soggetto inadempiente è escluso e si procede con lo scorrimento della graduatoria degli ammessi in lista di attesa.

Le eventuali rinunce dovranno pervenire esclusivamente via PEC all’indirizzo promofirenze@pec.it (e in copia a seller@buy-food.it e promozione.agricoltura@regione.toscana.it) entro 5 giorni di calendario dalla comunicazione della avvenuta ammissione (comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana come specificato al punto 6 del presente bando).

Le disdette pervenute dopo tale termine o con modalità differenti da quelle indicate, comporteranno in ogni caso il pagamento integrale della quota di partecipazione.

9. Impegni dei beneficiari

Il beneficiario, all’atto della sottoscrizione della domanda, si impegna a:

- versare la quota di partecipazione, rispettando i tempi e le modalità indicate nel contratto di partecipazione inviato da PromoFirenze;
- compilare e trasmettere a PromoFirenze tutti i documenti e moduli necessari alla partecipazione al B2B;
- eseguire una completa profilazione dell’impresa sulla piattaforma di *matching* di cui al punto 2. del presente bando nei termini indicati da PromoFirenze, i cui dati sono accessibili anche alla Regione Toscana;
- garantire la partecipazione al B2B di personale con buona padronanza della lingua inglese e fornire durante gli incontri materiale informativo e listino in italiano ed in inglese;
- far pervenire presso la sede dell’evento i prodotti per la degustazione, a propria cura e spese, in modi e tempi che saranno indicati, dopo la stipula del contratto, da PromoFirenze;
- essere presente al B2B per l’intero orario di durata della manifestazione, per prendere in consegna la propria postazione e la propria campionatura con conseguente sistemazione nella postazione assegnata; presidiare la propria postazione per tutta la durata dell’evento, comprese le fasi di allestimento e disallestimento, secondo orari e modalità che saranno comunicate nei giorni precedenti la manifestazione;
- impegnarsi a seguire, prima dell’evento, il seminario informativo descritto al paragrafo 2. “Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese”.

10. Controversie

In caso di controversie sarà competente il Foro di Firenze.

11. Variazioni all’iniziativa

La Regione Toscana si riserva di modificare l’articolazione, nonché data e luogo dell’evento, per renderlo più efficace oppure in conseguenza di mutati scenari, ed in tal caso sarà data comunicazione in tempo utile ai partecipanti.

Si riserva anche di annullare l'evento, ad insindacabile giudizio della Regione Toscana stessa, ed in tal caso la decisione sarà comunicata ai partecipanti prima della sottoscrizione del contratto, qualora ad esempio le domande pervenute non siano ritenute sufficienti, oppure per cause esterne o di forza maggiore.

Nel caso di annullamento da parte degli organizzatori, successivo alla sottoscrizione del contratto, verrà restituita ai partecipanti la quota di partecipazione versata.

Ogni comunicazione di conferma di partecipazione, modifica di elementi organizzativi, cancellazione o altro riferito all'evento, avverrà tramite la e-mail che sarà indicata dal richiedente nella domanda di partecipazione. Non saranno imputabili agli organizzatori eventuali disfunzioni dei sistemi informativi.

12. Referenti

Regione Toscana: Angela Crescenzi (tel. 055 4383785), Andrea Aiazzi (tel. 055 4383680), Niccolò Mugelli (tel. 055 8382471) e-mail: promozione.agricoltura@regione.toscana.it

PromoFirenze:

Laura Tettamanti (Tel. 055 2671452), Alice Caverni (Tel. 055 2671424) e Francesco Pannocchia (Tel. 055 2671 633) e-mail: seller@buy-food.it.

I successivi dettagli di carattere tecnico-organizzativo saranno gestiti da PromoFirenze.

Informativa in materia di protezione dei dati personali ex art. 13 Reg. (UE) 2016/679

1. In attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/96/CE e del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 10 agosto 2018 n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale" alle disposizioni del citato Regolamento (UE) 2016/679, e ss.mm.ii., il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti.

2. Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 sopra richiamato, si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al presente Avviso è finalizzato alla gestione delle procedure inerenti l'"Avviso per la partecipazione a BuyFood Toscana 2025" emanato dall'ente Regione Toscana".

La raccolta dati può essere diretta inoltre all'espletamento delle finalità di informazione, promozione commerciale e rilevazione della qualità dei servizi alle attività organizzate per la promozione da parte della Regione Toscana.

Il trattamento dei dati personali, effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici, è realizzato per mezzo di operazioni quali raccolta; registrazione e organizzazione dei dati; consultazione, utilizzo, elaborazione e interconnessione dei dati; conservazione e modifica; blocco, cancellazione e distruzione dei dati necessari ad accedere – dietro apposita registrazione – alle funzioni accessibili nell'area LOGIN del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>.

A tal fine si fa presente che: Titolare del trattamento è Regione Toscana - Giunta regionale, con sede in Piazza Duomo 10, 50122 Firenze (PEC: regionetoscana@postacert.toscana.it, centralino +39 055.4382111). I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e dai collaboratori della Regione o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento (ad es. per esigenze di manutenzione tecnologica del sito).

In particolare sono stati individuati ulteriori Responsabili esterni del trattamento dei dati – raccolti per le suddette finalità – nei seguenti soggetti esterni debitamente autorizzati al trattamento per esigenze di raccolta e trattamento di dati personali connessi alla realizzazione di iniziative promozionali nel settore agroalimentare, alle attività di comunicazione ed informazione ed alle attività di manutenzione tecnologica del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>:

- Agriturismo.com S.r.l., Via Aurelia, 929 – 57016 Fraz. Castiglioncello - Rosignano M.mo (LI) P. Iva 02143170518 rappresentata dal Dott. Ing. Simone Genovesi, limitatamente al trattamento dati di iscrizione e compilazione domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>
- PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze con sede legale in Firenze, Piazza dei Giudici, 3 P.IVA e C.F. 06178350841, Direttore Vicario Mario Casabianca, domiciliato per la carica in Firenze, Piazza dei Giudici n. 3, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.
- Fondazione Sistema Toscana, con sede in Via Duca D'Aosta, 9 in Firenze, P.IVA e C.F. 05468660484, rappresentata da Iacopo Di Passio in qualità di Presidente, nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

I suddetti soggetti esterni sono obbligati a fornire l'accesso ai dati trattati per l'organizzazione di BuyFood a Regione Toscana ed a conformarsi a tutte le disposizioni previste dalla normativa vigente in tema di privacy e alle istruzioni impartite dal titolare Regione Toscana – Giunta Regionale.

3. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia il loro mancato conferimento preclude la partecipazione all'Avviso.

4. I dati relativi al presente bando/avviso sono conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento (Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione. Sostegno agli investimenti delle imprese agricole e agroalimentari") per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per i quali sono stati raccolti; saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa e trattati esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o a fini statistici nel rispetto del principio della minimizzazione dei dati conformemente all'art. 89, paragrafo 1.

5. Il trattamento dei dati raccolti avverrà a cura del personale autorizzato ed istruito del Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione. Sostegno agli investimenti delle imprese agricole e agroalimentari" preposti al procedimento e verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata.

6. I dati forniti potranno essere comunicati ad altri soggetti terzi o diffusi solo qualora specificamente previsto dal diritto nazionale o dell'Unione Europea.

7. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). L'apposita istanza va rivolta al Responsabile della protezione dei dati, tramite i canali di contatto dedicati: - urp_dpo@regione.toscana.it; - <http://www.regione.toscana.it/responsabile-protezione-dati/contatti>). Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Dr. Agr. Gennaro Giliberti, Dirigente del Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione. Sostegno agli investimenti delle imprese agricole e agroalimentari” della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana.